

CANDIDATURE

Juin 2024

BOOK

NOLWENN ROUCHET / DIRECTION ARTISTIQUE

Design Graphique & Illustrations



www.nolwennrouchet.fr

NOLWENN ROUCHET

DIRECTION ARTISTIQUE

/ DESIGN GRAPHIQUE

& Illustrations

BOOK



SOMMAIRE

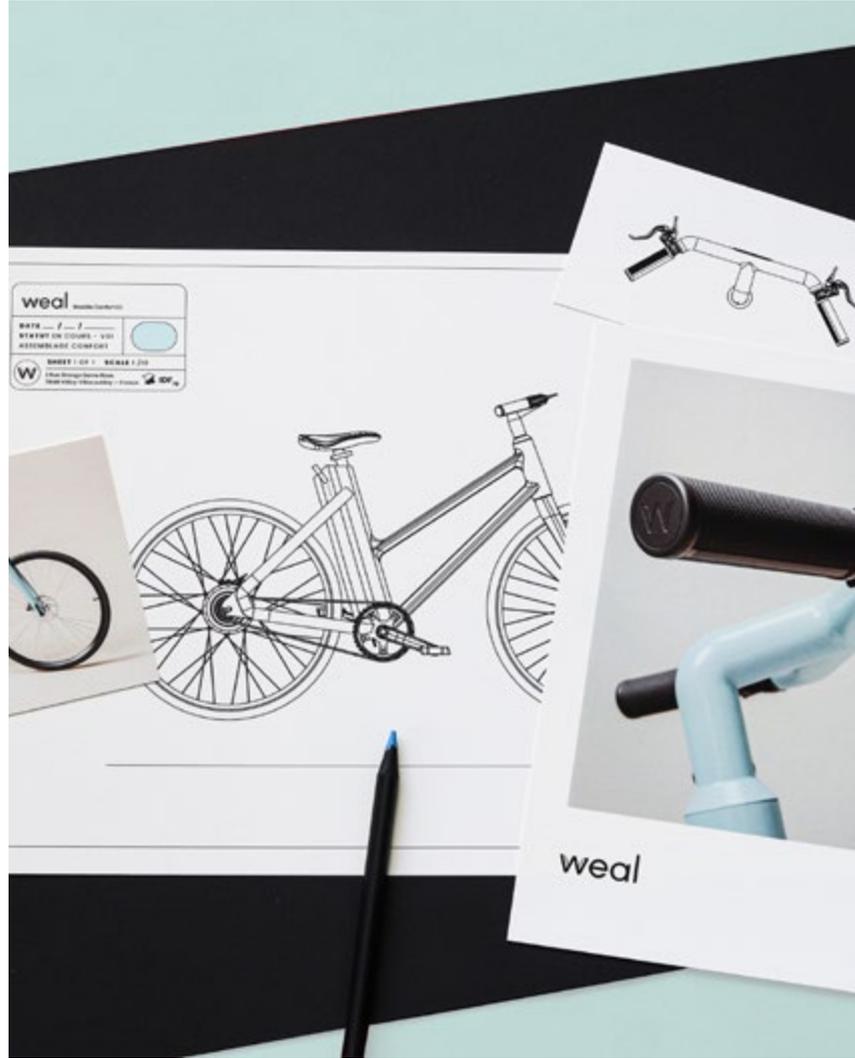
S	1. WEAL BIKES
	— <i>Identité visuelle à 360°</i>
E	
	2. ANTHROPY
C	— <i>Identité visuelle à 360°</i>
N	3. LES SINGULIERS
	— <i>Identité visuelle Les Collections Incarnées</i>
	— <i>Street marketing et campagne digitale Lancaster Yes Skin Can</i>
E	— <i>Logotype, lookbook et flyer pour John Coureau Création</i>
	— <i>Gamme soins Eugène Perma 1919</i>
I	
	4. TARTINE ET CHOCOLAT
R	— <i>Refonte de l'identité visuelle à 360°</i>
É	5. MILK MAGAZINE, AGENCE FOVEA DESIGN
	— <i>MilK et MilK Décoration, MilK × Habitat</i>
P	
	6. PROJETS - CLIENTS
X	— <i>Carton d'invitation 14 Juillet 2014</i>
	— <i>Carte de vœux 2015</i>
	— <i>Brochure les morts vivants</i>
E	— <i>Projet Rubens</i>

1. WEAL BIKES

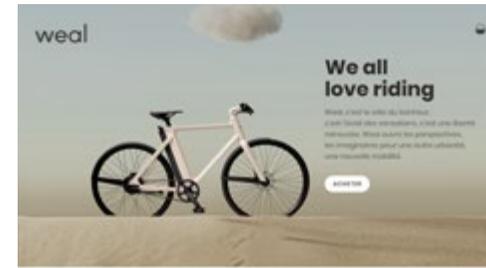
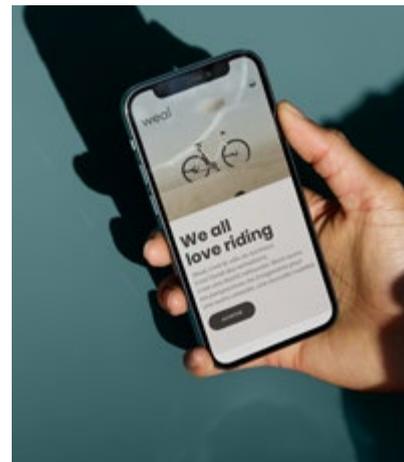
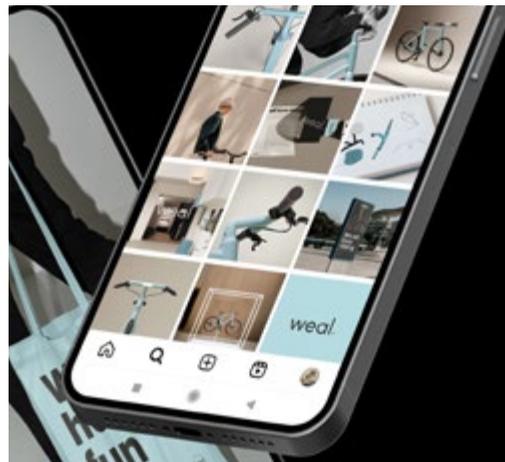
Direction Artistique Print & Web

1. WEAL BIKES

Weal, le vélo électrique pratique et léger, alliant un design élégant et épuré. Il est né de la volonté de procurer une expérience de mobilité heureuse, belle et sûre. Weal ravive notre esprit d'enfant, car tel est notre devise : *We all love riding!* Les vélos Weal sont soigneusement fabriqués en France, avec une attention particulière portée aux finitions : phares intégrés, poignées de batterie en cuir véritable et finition mate des couleurs.



1. WEAL BIKES



Ride along with us
Une mobilité heureuse, belle et sûre.

Ultra-sécurisé

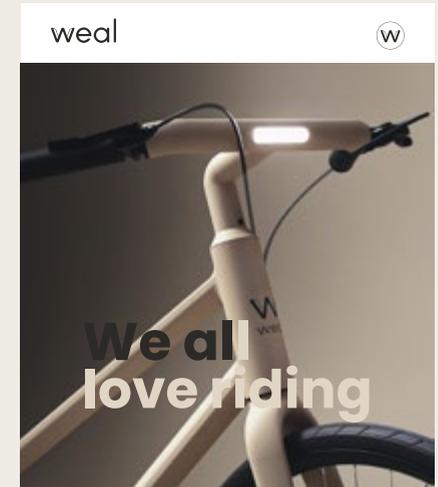
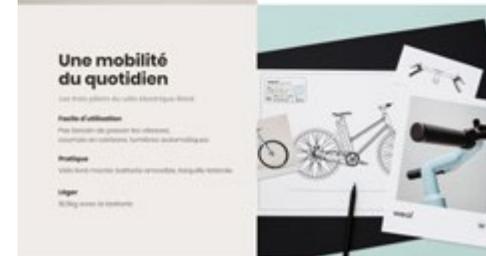
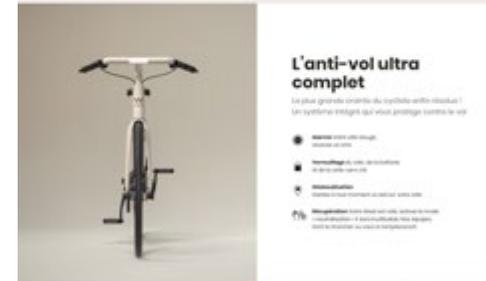
Un système de freinage à disque à commande électronique qui assure une stabilité optimale et une sécurité accrue.

Léger

Un cadre en aluminium et une fourche en carbone qui assurent une maniabilité optimale et un confort de conduite.

Pratique

Un système de rangement intégré qui permet de transporter facilement votre vélo et vos affaires.



Bien le bonjour
VOUS VENEZ DE NOUS REJOINDRE ET ON EN EST RAVI !
Avant de vous dévoiler notre vélo en détails, dans les prochains jours, on tient à vous partager ce qu'on fait.

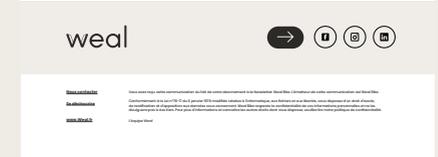


Le meilleur vélo électrique

Un vélo personnalisable, facile d'utilisation, confortable et équipé d'un dispositif anti-vol en béton.

On aurait pu s'arrêter là mais on a décidé d'aller plus loin, ou plutôt plus près, avec une fabrication française, à Villers-Vilcoubilly, et les emplois qui vont avec !

On compte sur vous
Comme vous faites désormais partie de l'équipe, on risque de vous solliciter de temps en temps pour connaître votre avis et vos envies



weal bikes est une entreprise à but non lucratif qui a pour objectif de développer des produits innovants et durables. Les bénéfices sont réinvestis dans le développement de nouveaux produits et services. Les données personnelles sont collectées et traitées conformément à la réglementation en vigueur. Pour en savoir plus, consultez notre page d'information sur la protection des données.

1. WEAL BIKES

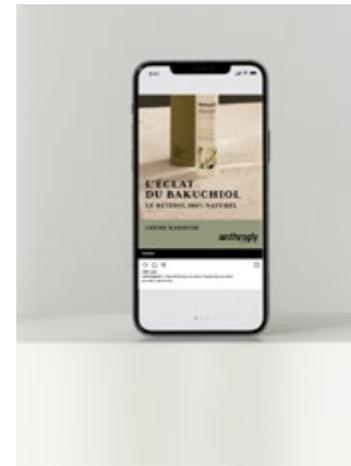
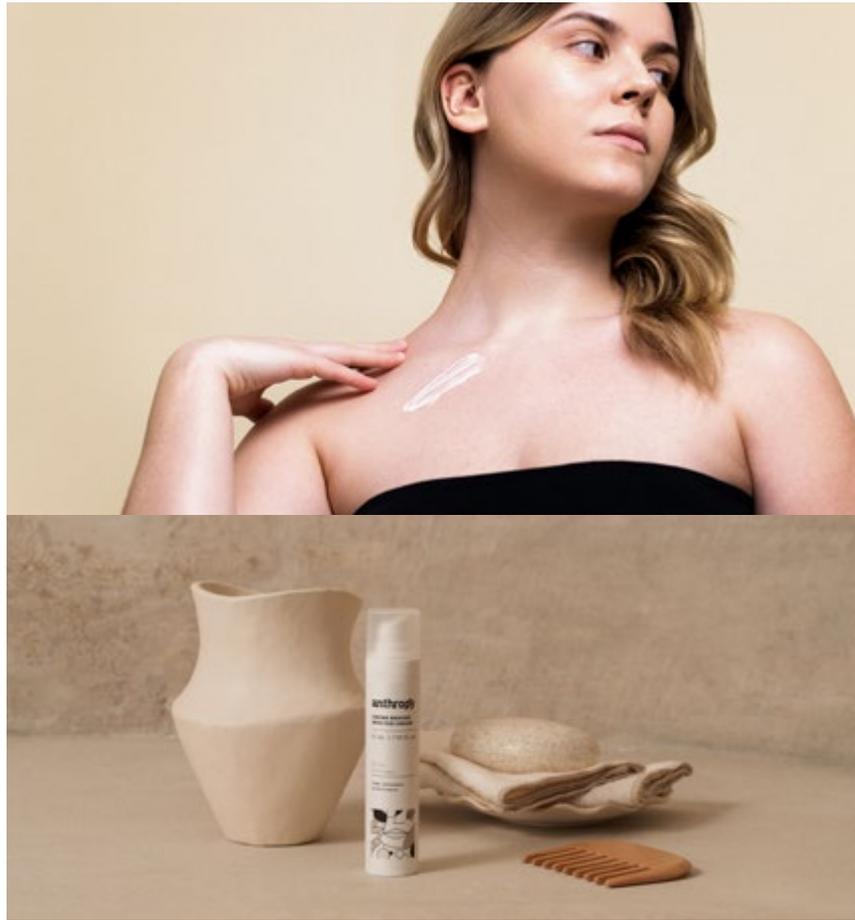


2. ANTHROPHY

Direction Artistique Print & Web

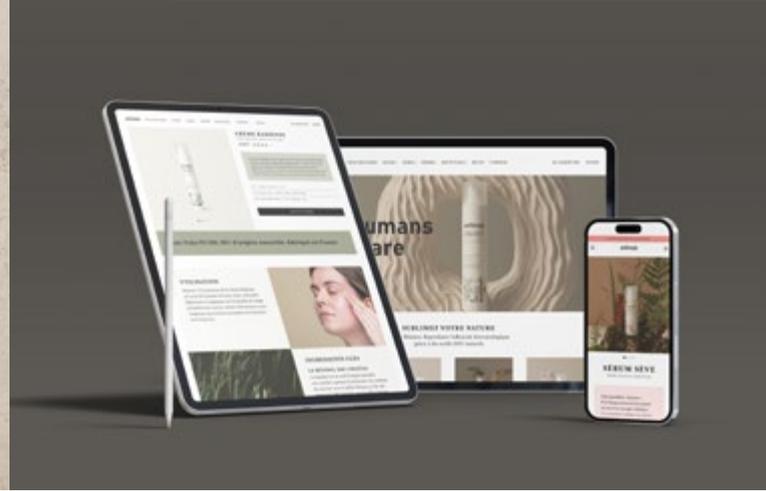
2. ANTHROPY

Anthropy contribue au véritable bien-être de chacun, en proposant des soins de peau de grande qualité, sensoriels et efficaces. Son nom provient du grec "anthropos" qui signifie humain. On parle aussi de "principe anthropique" faisant référence à l'humain observant le monde et agissant sur lui. Cet impact de l'humain sur la nature est envisagé, chez Anthropy, comme vertueux : une cosmétique bienfaisante pour les hommes et respectueuse de la planète. Des formules avec minimum 96 % d'ingrédients d'origines naturelles, sans palier à une exigence d'efficacité et de sensorialité. Anthropy, c'est aussi un besoin d'authenticité, d'esthétisme, un retour aux sources made in France. Anthropy, pour prendre soin de soi et soin de tous. For Humans who care.



2. ANTHROPY

DIRECTION ARTISTIQUE PRINT ET WEB
Depuis Septembre 2021/1 ans et 10 mois



2. ANTHROPY

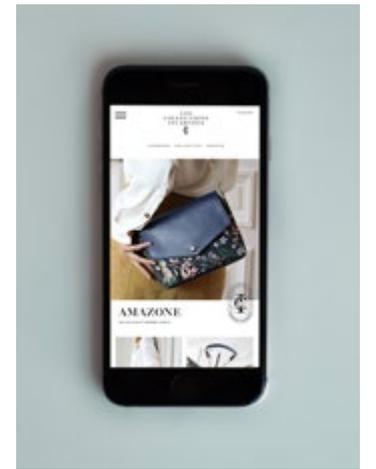
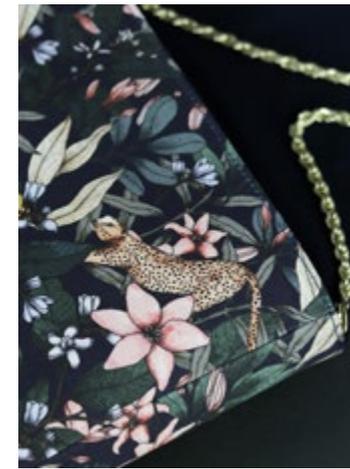


3. LES SINGULIERS

Direction Artistique Print & Web

3. LES SINGULIERS

Recherches créatives, identité visuelle 360°. L'agence Les Singuliers souhaitait créer une marque, Les Collections Incarnées. Le processus créatif s'est déroulé en deux phases. Une phase de recherches et une phase de déploiement de la piste créative définitive.



3. LES SINGULIERS



Instagram



collections_incarnées [Contacter](#)

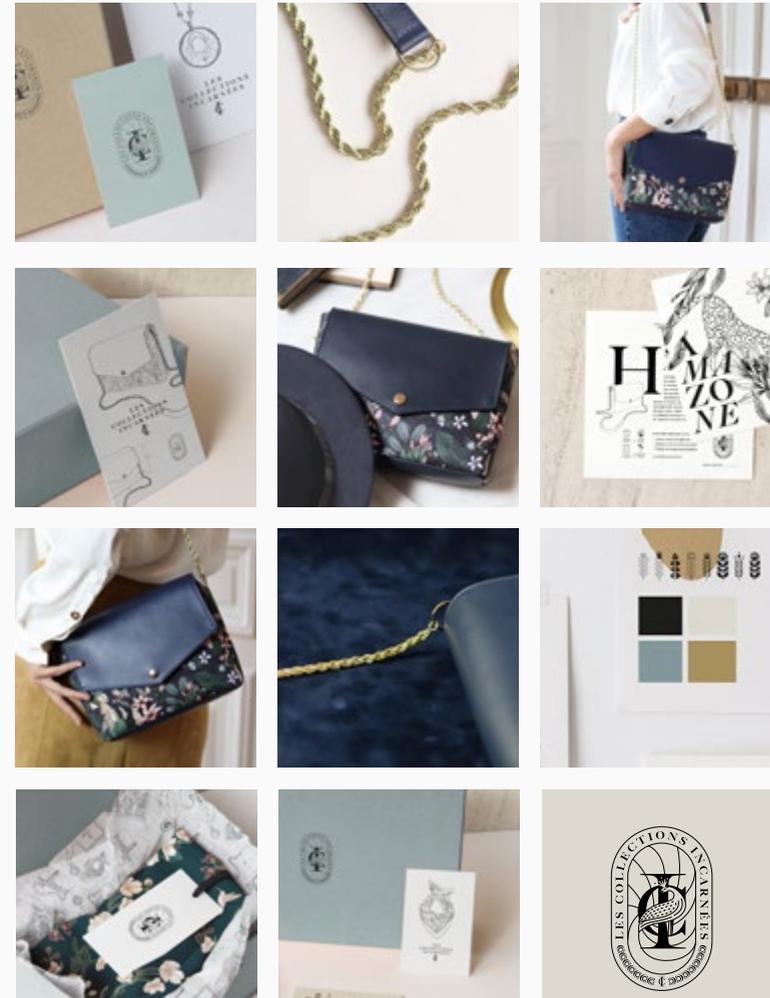
123 publications 440 abonnés 570 abonnements

Collections Incarnées
Créations d'objets mémoire empreints d'histoire et dotés d'une âme.
Boutique en ligne mode & lifestyle.
[les-singuliers.paris/shop](#)

Abonnés : agathe.sunshine, mariameletoudu, audreymenagerdabis et 10 autres



PUBLICATIONS IDENTIFIÉ(E)



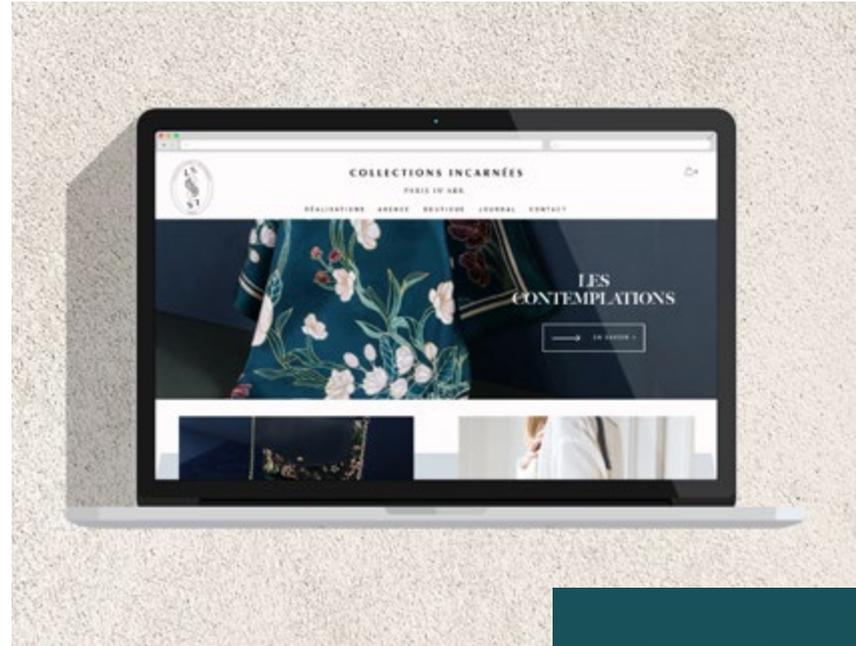
3. LES SINGULIERS

Identité visuelle 360° définitive des Collections Incarnées.

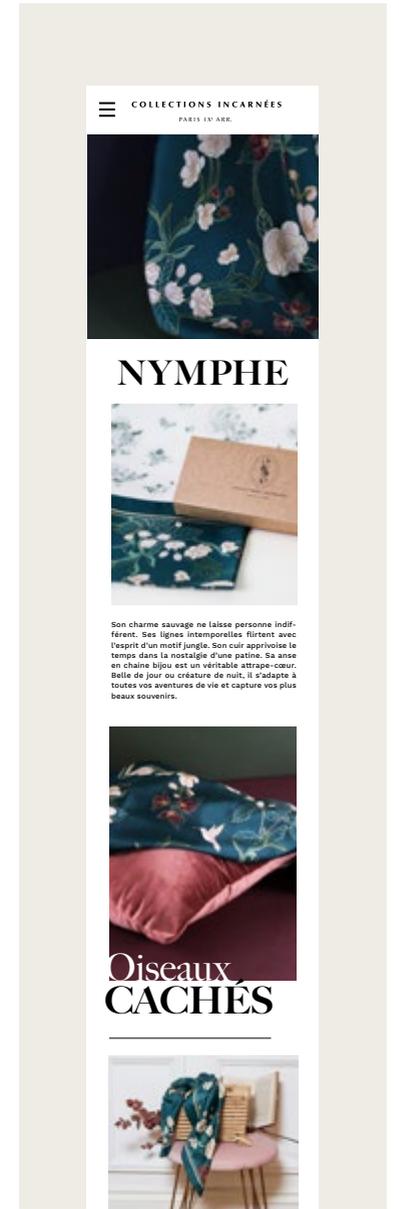
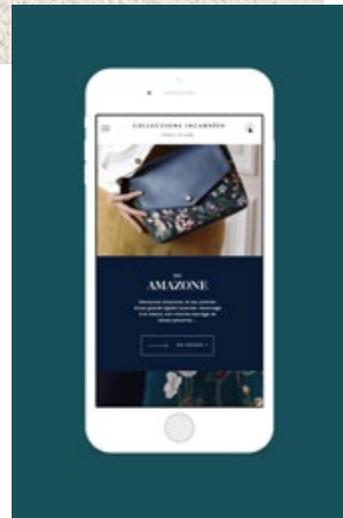


3. LES SINGULIERS

Identité visuelle 360° définitive des Collections Incarnées.

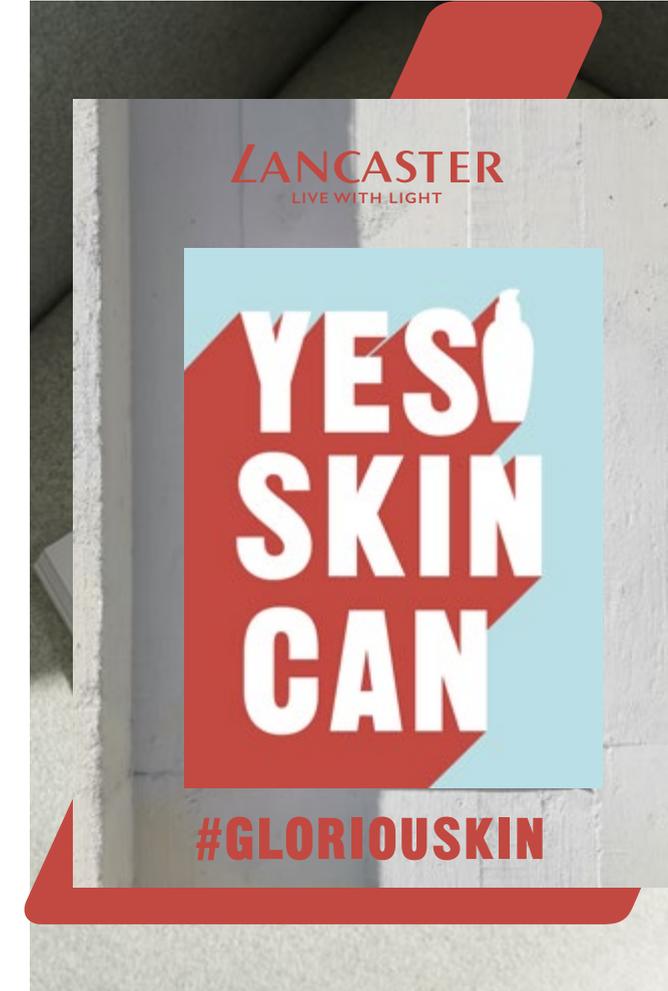
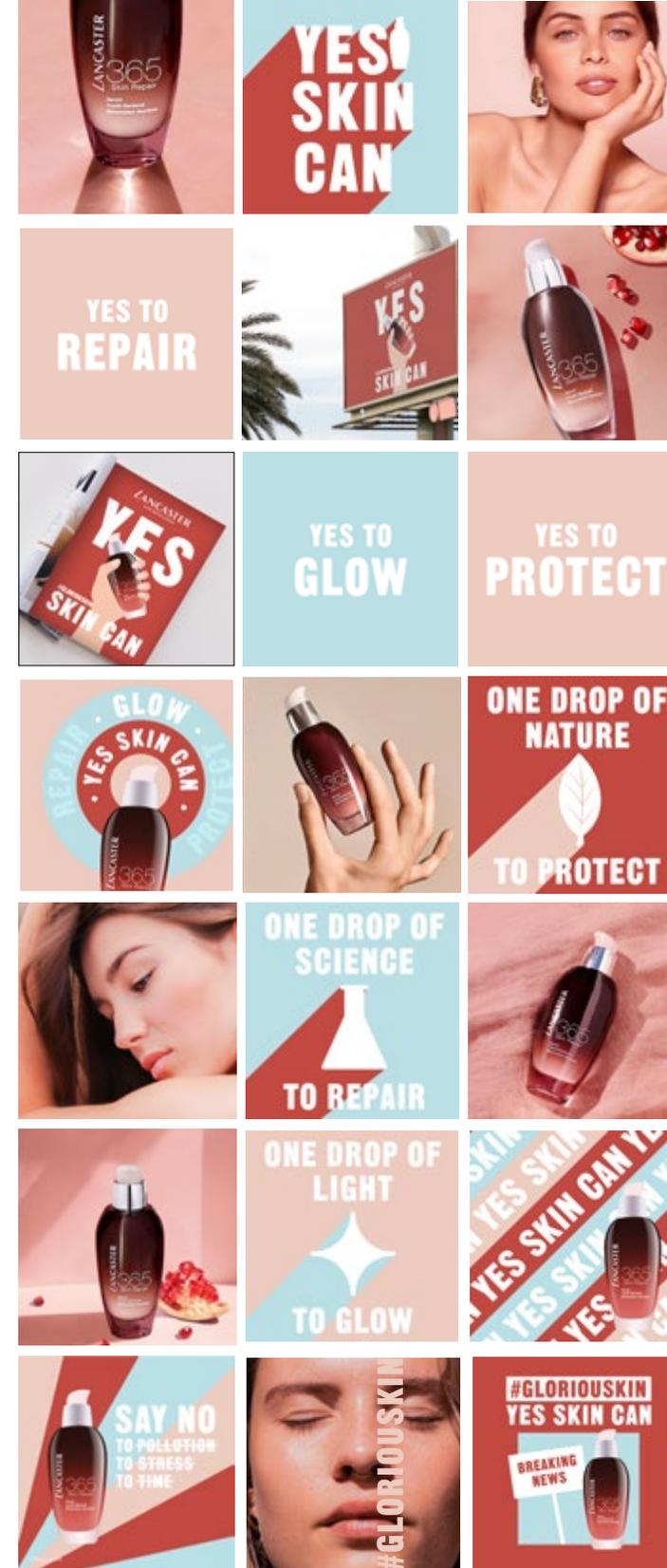


- 
100 %
soie
- 
Design
singulier
- 
Confectionné
avec soin
- 
100 %
cuir de vachette
- 
Fabriqué
en France
- 
Série
limitée
- 
100 %
coton
- 
Joaillerie
d'excellence
- 
100 %
cuir de vachette
- 
Fabriqué
en Europe
- 
Recto
/ Verso



3. LES SINGULIERS

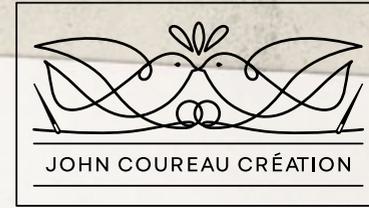
Campagne Lancaster digital & print
DA, maquettes, préparation des fichiers



3. LES SINGULIERS

Logo, flyer & lookbook John Coureau Création

D I R E C T I O N A R T I S T I Q U E P R I N T E T W E B
Janvier 2020 - Août 2021 / 1 ans et 8 mois



3. LES SINGULIERS

Maquettes packaging de la gamme soins Eugène Perma 1919, photographies de la gamme pour valoriser la communication de l'agence.



4. TARTINE ET CHOCOLAT

Direction Artistique Print & Web

4. TARTINE ET CHOCOLAT

Refonte de l'identité visuelle 360°



4. TARTINE ET CHOCOLAT

Refonte de l'identité visuelle 360°

DIRECTION ARTISTIQUE PRINT ET WEB
Janvier 2016 - Janvier 2020 / 4 ans



4. TARTINE ET CHOCOLAT

Refonte de l'identité visuelle 360°

Tartine et Chocolat

MAISON FRANÇAISE DE MODE ENFANTINE



Tartine et Chocolat

MAISON FRANÇAISE DE MODE ENFANTINE



PANTONE 280 C/U



PANTONE COOL GRAY 4C/U



KURTZ LUXOR 429 N



CORMORANT GARAMOND

Lato light - Lato regular

Santelia Script



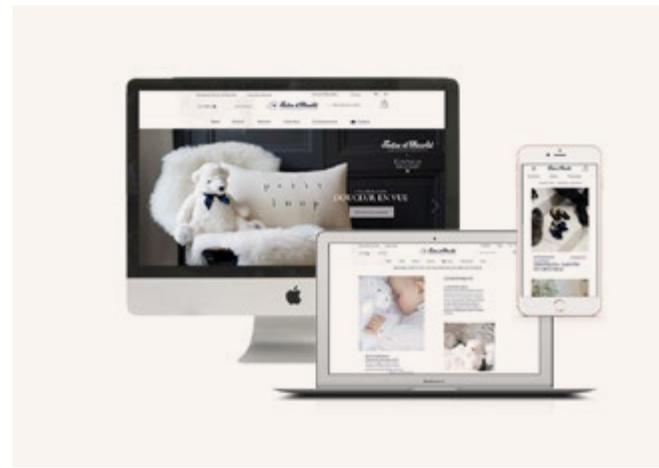
4. TARTINE ET CHOCOLAT

Refonte de l'identité visuelle 360°



4. TARTINE ET CHOCOLAT

Refonte de l'identité visuelle 360°



5. MILK MAGAZINE AGENCE FOVEA DESIGN

Designer Graphique

5. MILK MAGAZINE

Mise en page des magazines du Milk, édition, identité visuelle, illustration, création de contenus digitaux, gif animés, site web, collaboration Habitat x Milk.



6. PROJETS CLIENTS

Designer Graphique - Freelance

6. AMBASSADE DE FRANCE

Réalisation du carton d'invitation pour la fête du 14 Juillet en Belgique.
Commande réalisée en collaboration avec Alice Dillon Corneck.



DESIGNER GRAPHIQUE - FREELANCE
JUN - JUILLET 2014

6. COMMISSION EUROPÉENNE

Carte de vœux célébrant la nouvelle année 2015,
pour la commission européenne. Commande non finalisée.



DESIGNER GRAPHIQUE - FREELANCE
OCTOBRE - NOVEMBRE 2014

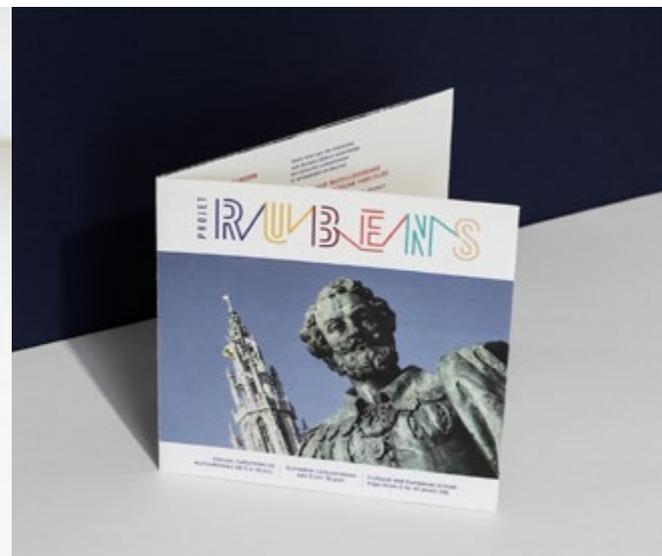
6. AMBASSADE DE FRANCE

En collaboration avec l'Ambassade d'Allemagne. « Les morts vivants - Die lebendigen Toten », Bochure bilingue, recueil de poèmes, écrit pendant la Grande Guerre par des écrivains combattants. Ces poèmes ont fait l'objet d'une lecture scénique.



6. AMBASSADE DE FRANCE

En collaboration avec le Lycée Français d'Anvers.
Identité visuelle du Projet Rubens.





DIRECTION ARTISTIQUE
Design Graphique & Illustrations

www.nolwennrouchet.fr